

● Marketing



Identifiziert hat sich Hansi Hinterseer, der sich bislang mit Werbeauftritten eher zurückgehalten hat, mit dem Heizöl scheinbar schon: "Es ist ein Produkt mit Österreich-Bezug, es hat einen guten Namen, und ich sehe darin viele Vorteile für Heizölkunden – es ist sauber, umweltschonend, modern. Das deckt sich mit meinen Ansichten, daher kann ich gut zu Vitatherm stehen".

28. September 2010

Für Vitatherm läuft's wie geschmiert

Der Ex-Skirennläufer und Schlagersänger, Hansi Hinterseer, wirbt ab Oktober für Heizöl von Vitatherm.

"Österreichs beliebtestes Heizöl" lautet der neue Slogan zur im Oktober anlaufenden Kampagne rund um das Heizöl Vitatherm. Als Markenbotschafter kommt Schlagersänger Hansi Hinterseer zum Einsatz, der von der Heating Innovations Austria bis zum Jahr 2013 als exklusiver Werbepartner für Vitatherm verpflichtet wurde.

Vitatherm wurde von der Hinnova Heating Innovations Austria GmbH – einem Gemeinschaftsunternehmen von OMV und BP – entwickelt und vor zwei Jahren österreichweit auf den Markt gebracht. Es war das laut eigenen Angaben erste schwefelfreie Heizöl Österreichs und hat mittlerweile mit einem Marktanteil von 26 Prozent. Mit der neuen Kampagne, die das Thema Heizen mit Öl von der humorvollen Seite beleuchtet, soll

die Marke Vitatherm neu positioniert werden.

Für die Herbstkampagne, in der auch Hinterseers typische weiße Moon-Boots vorkommen werden, sind über tausend Schaltungen im Österreichischen Fernsehen, rund 1.400 Plakate, Postwurfsendungen sowie Printwerbung in regionalen und überregionalen Medien geplant.

[[Sarah Obernosterer](#)]



[drucken](#)

Weitere Meldungen vom Tag

["VN" erweitert Regionalmutationen](#)
[Deutscher PR-Preis geht an Esprit PR](#)
[Horizont.TV: Das waren die Österreichischen Medientage 2010](#)
[Menedetter PR werkt für Raiffeisen evolution](#)
[Meyer avanciert bei Tetra Pak](#)
[Palais Hansen-Revitalisierung: ikp an Bord](#)

[Newsletter-Abo](#)
[Artikel verschicken](#)

Bookmarken bei [?]:



[Zurück zur Übersicht](#)