

Vitatherm heizt mit Hansi Hinterseer ein

28. September 2010, 13:06



Schlagersänger wurde bis zum Jahr 2013 als exklusiver Werbepartner verpflichtet

Hansi Hinterseer steht der Heating Innovations Austria GmbH (HINNOVA) ab der kommenden Herbstkampagne bis zum Jahr 2013 als exklusiver Werbepartner für Vitatherm zur Verfügung. "Wir sind davon überzeugt, mit ihm den idealen Markenbotschafter für das beliebteste Heizöl Österreichs gefunden zu haben und freuen uns auf eine langfristige Zusammenarbeit", meinen die Geschäftsführer Oliver Eisenhödl, OMV, und Ernst Kikinger, BP, via Aussendung.

Vitatherm ist etwas Besonderes, so Hinterseer: "Es ist ein Produkt mit Österreich-Bezug, es hat einen guten Namen, und ich sehe darin viele Vorteile für Heizölkunden - es ist sauber, umweltschonend, modern. Das deckt sich mit meinen Ansichten, daher kann ich gut zu Vitatherm stehen."

Die erste Kampagne mit Hinterseer startet im Oktober 2010. Geplant sind mehr als 1.000 Schaltungen im TV, österreichweite Plakatwerbung an 1.400 Stellen, Postwurfsendungen sowie Printwerbung in regionalen und überregionalen Medien. (red)

© derStandard.at GmbH 2010 -

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.
Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.